Santa Rosa de Cabal, octubre de 2022

Doctor
RICARDO ALAN GONZALEZ LONDOÑO
SecretariO de Desarrollo Económico y Competitividad
Gobernación de Risaralda
Pereira

Cordial saludo.

Por medio de la presente me permito presentarle la propuesta de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal con objeto de Aunar esfuerzos administrativos y financieros para mejorar la capacidad competitiva y comercial de los sectores de, embutidos cárnicos, alimentos, emprendimiento y apoyar los diferentes sectores económicos para la reactivación económica del municipio de santa rosa de cabal a través del fortalecimiento técnico y comercial de sus procesos.

Teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo Risaralda “Sentimiento de Todos” y su enfoque por lograr una Risaralda productiva, la propuesta se enmarca dentro del Programa 16: Risaralda Competitiva, y Subprograma:16,3. Desarrollo del Tejido empresarial desde el Emprendimiento hasta las Mipymes

Por la atención que le merezca a la presente, anticipo los agradecimientos.

Atentamente,

CRISTIAN MARCEL LONDOÑO JARAMILLO
Presidente Ejecutivo

PROPUESTA
AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA MEJORAR LA CAPACIDAD COMPETITIVA Y COMERCIAL DE LOS SECTORES, EMBUTIDOS CÁRNICOS, ALIMENTOS, EMPRENDIMIENTO Y APOYAR LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y COMERCIAL DE SUS PROCESOS.

Presentado por:
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA DE CABAL
DEPARTAMENTO DE PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Presentado a:
GOBERNACIÓN DE RISARALDA

2022

1 INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal es una entidad privada, sin ánimo de lucro, con funciones públicas delegadas por el Estado; fue creada el 14 de junio de 1957, bajo el Decreto No.1220, representa institucionalmente a los empresarios, es articuladora del desarrollo local a partir de la formulación y ejecución de proyectos e investigaciones, relacionados con los distintos sectores económicos del municipio, resaltando la importancia de la industria turística en el ámbito local. Busca la excelencia instituciona y trabajar bajo unos estándares de calidad, que permitan el mejoramiento continuo; para ello se implementó el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001, buscando como resultado final la satisfacción permanente de los usuarios y el posicionamiento de la entidad y de la ciudad a nivel regional y nacional como ejemplo de calidad y confianza, contando con el apoyo permanente de su Junta Directiva, del recurso humano calificado, y con las herramientas tecnológicas necesarias para desarrollar eficazmente el mencionado sistema, logrando de esta manera hasta la fecha el mantenimiento de la Certificación

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal ha desarrollado una serie de programas en pro del desarrollo empresarial del municipio tales como:

- Programas de formalización empresarial “Cámara en su Empresa”
- Centro de Conciliación y arbitraje
- Centro de Atención Empresarial
- Aporte a la certificación en Sostenibilidad turística del Municipio
- Programas especiales de Turismo y gastronomía

El 5 de marzo del año 2011, la entidad, con el apoyo de la Gobernación de Risaralda, la Alcaldía Municipal y un grupo selecto de empresarios, lograron batir el Guinnes Word Record del Chorizo Mas largo del mundo con 1917 metros de sabor santarrosano.

2 JUSTIFICACIÓN

Considerando las fuertes afectaciones que enfrentan los micronegocios por cuenta de la pandemia del Covid-19, se requiere continuar implementando medidas diferenciales para apoyar el proceso de reactivación del tejido empresarial. En este sentido, el Gobierno Nacional en el diagnóstico realizado en las bases del Plan Nacional de Desarrollo para el periodo 2018 – 2022, “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, y particularmente en su Capítulo II “Pacto por el Emprendimiento, la Formalización y la Equidad”, fueron identificados como factores y restricciones que obstaculizan el avance económico del país, la alta informalidad laboral y empresarial y los costos tributarios y regulatorios que desestimulan la actividad empresarial, entre otros. Se indica por ejemplo que el país registra altos niveles de informalidad empresarial y laboral, falta encadenamientos productivos y conocimiento de procesos que ayuden a tener empresas más competitivas.

Actualmente las dinámicas económicas de Santa Rosa de Cabal se caracterizan por la incidencia de múltiples actores del sector comercial y productivo en la creación de una oferta variada de productos y servicios que giran en torno a los escenarios tradicionales de consumo y las nuevas prácticas de generación de valor agregado de cara al cliente. El sector de Cafés especiales, alimentos, embutidos cárnicos, los emprendedores no solo desde la perspectiva de la oferta de bienes y servicios, sino también, por la importante contribución en términos de generación de empleo y sustento de cientos de familias santarrosanas.

Con el desarrollo de esta propuesta, se busca apoyar a los sectores económicos del municipio tales como: Embutidos cárnicos, Alimentos, Emprendimiento y la reactivación económica del municipio a través de 4 eventos multisectoriales.

El sector de Embutidos Cárnicos y el sector turístico se han constituido como uno de las principales fuentes de sustento de las familias santarrosanas, las cuales, en el caso de los productores de chorizo, se han venido consolidando como famiempresas, que de generación en generación han venido trabajando la fórmula del tradicional chorizo santarrosano, ícono gastronómico del municipio y del Departamento. El chorizo Santarrosano se ha venido posicionado en el mercado regional y nacional como el producto insignia del municipio de Santa Rosa de Cabal gracias a la calidad y los componentes especiales que lo distinguen y diferencian de los demás chorizos producidos en otras zonas del país y el renombre conseguido

gracias al Guinness World Record con el chorizo más largo del mundo (1917,8 metros), obtenido en el año 2011.

En la cadena de valor del sector turístico, los productores del Chorizo santarrosano se han visto fuertemente afectados a causa del Covid, es un sector que espera actividades de promoción y de posicionamiento para este plato típico, en el marco del Festival del Chorizo santarrosano.

Así mismo, los diferentes sectores económicos del municipio parten de estrategias de emprendimiento propuestas por empresarios que luchan por subsistir y escalar, Instituciones como el Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, han enfatizado en que el emprendimiento es un componente vital del crecimiento y desarrollo económico y social de un país por cuenta de los saltos en la productividad e innovación en las empresas, lo cual impacta de manera directa en la creación del empleo y la generación de condiciones de bienestar para los territorios.

Actualmente, todas las entidades tanto gubernamentales como privadas, se encuentran uniendo sus esfuerzos y estrategias en torno a procesos colaborativos que conlleven a una reactivación económica y empresarial; por tal motivo presentamos la siguiente propuesta con el fin de aunar esfuerzos administrativos y financieros para el fortalecimiento empresarial de los diferentes sectores económicos del municipio de Santa Rosa de Cabal

Es importante resaltar, que esta propuesta se encuentra soportada en el Plan de Desarrollo Risaralda “Sentimiento de Todos’, Programa 16: Risaralda Competitiva, y Subprograma:16,3. Desarrollo del Tejido empresarial desde el Emprendimiento hasta las Mipyme y el Plan Municipal de Desarrollo 2020 – 2023 “El Cambio lo Construimos Todos” y su enfoque por lograr un municipio productivo y competitivo, la propuesta se enmarca dentro del eje estratégico Santa Rosa de Cabal productiva, competitiva y sostenible. Los cuales buscan orientar el desarrollo y el fortalecimiento empresarial con acciones de apoyo integral al tejido empresarial del departamento y del municipio, aplicando procesos de innovación. Así como promover procesos que generan encadenamientos empresariales efectivos, para el desarrollo de alianzas empresariales orientadas al incremento de la productividad y la competitividad de Santa Rosa de Cabal.

3 MARCO LEGAL

La propuesta se enmarca dentro de la LEY No. 2069 "POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA" EL CONGRESO DE COLOMBIA DECRETA: ARTÍCULO 1. OBJETO. La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Artículo 81 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, y los adicionados en el Artículo 12 de la Ley 1014 de 2006 "ARTÍCULO 12. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento: Fortalecer la formación y el acompañamiento al emprendimiento social y rural. Contribuir al fortalecimiento de los programas desarrollados por las entidades sin ánimo de lucro, dedicadas a la promoción del emprendimiento social y rural. Desarrollar habilidades para la identificación, caracterización, seguimiento, monitoreo y evaluación del impacto del emprendimiento social y rural en Colombia".

Así mismo contempla los lineamientos prescritos en la Ordenanza 022 de 2007, donde se crea la Red Departamental de Emprendimiento, bajo el enfoque de ”Risaralda Emprende”.

Por otra parte, con el fin de atender a las empresas de alimentos del municipio de Santa Rosa de Cabal, se toma como soporte normativo la Resolución 2674 de 2013 que establece los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales o jurídicas que ejercen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos, y los requisitos para obtener notificación, permiso o registro sanitario INVIMA.

4 OBJETIVOS

Objetivo General:

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para mejorar la capacidad competitiva y comercial de los sectores de embutidos cárnicos, alimentos, emprendimiento y apoyar el sector comercial del municipio de Santa Rosa de Cabal.

ACTIVIDADES A REALIZAR

Teniendo en cuenta la difícil situación por la que atraviesa el tejido empresarial en el país a causa de la pandemia, la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal en alianza con la Gobernación de Risaralda y alineados con las metas del Plan de Desarrollo Risaralda “Sentimiento de Todos” y su enfoque por lograr una Risaralda productiva, Programa 16: Risaralda Competitiva, y Subprograma:16,3. Desarrollo del Tejido empresarial desde el Emprendimiento hasta las Mipymes, la propuesta se enmarca dentro del eje estratégico Santa Rosa de Cabal productiva, competitiva y sostenible, se proponen actividades que buscan incrementar los niveles de calidad y competitividad, así como apoyar la reactivación económica de los sectores de embutidos cárnicos, emprendimiento, Alimentos y comercio general del municipio.

La propuesta incluye los siguientes componentes para la implementación de estrategias de comercialización y fomento al emprendimiento y formalización empresarial.

COMPONENTE No 1: ASISTENCIA TÉCNICA PARA 8 EMPRESARIOS DEL SECTOR DE ALIMENTOS BAJO EL SOPORTE NORMATIVO DE LA RESOLUCIÓN 2674 DE 2013.

Teniendo como soporte normativo la Resolución 2674 de 2013 que establece los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales o jurídicas que ejercen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos, y los requisitos para obtener notificación, permiso o registro sanitario INVIMA, se presenta la presente propuesta de acompañamiento técnico que incluye diseño sanitario de instalaciones y equipos y la documentación e implementación de los planes y programas exigidos en la mencionada Resolución. El proyecto incluye los siguientes componentes para la implementación de requisitos sanitarios:

Términos de la Convocatoria: Se realizará convocatoria pública para empresas del sector alimentos que estén registrados en la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal

ACTIVIDADES COMPONENTE 1:

Este componente incluye las siguientes actividades:

Actividad 1: Asistencia técnica para el diseño sanitario de instalaciones y equipos de 8 empresas de alimentos.

1.1Realizacion de un Diagnóstico de condiciones sanitarias actuales
1.2Propuesta de un plano para distribución de instalaciones, área y equipos de acuerdo al flujo del proceso para 8 empresarios.
1.3 Documentación del programa de mantenimiento y calibración de equipos

Actividad 2: Asistencia técnica grupal orientada al personal Manipulador de 8 empresas de alimentos. 10 horas presencial

2.1 Elaboración del Plan de capacitación e inducción de acuerdo con los lineamientos de la resolución 2674/2013 a través de la asesoría y asistencia técnica especializada a Manipuladores de alimentos con intensidad de 10 h, para 8 empresas de alimentos.

Actividad 3: Asesoría especializada y documentación de los requisitos higiénicos de fabricación para 8 empresas de alimentos

3.1 Documentación del proceso, diagramas de flujo, descripción del proceso y variables de control y programa de control de proveedores, para 8 empresas de alimentos
3.2 Acompañamiento técnico para la implementación de controles sobre materias primas y envases, y controles en recepción, para 8 empresas de alimentos.

Actividad 4: Asesoría especializada en control de calidad y documentación para 8 empresas de alimentos

4.1 Procedimiento para seguimiento a peticiones quejas y reclamos, total 8 procedimientos
4.2 Documentación Política de calidad, procedimiento acciones correctivas, plan de muestreo, trazabilidad, recall y manejo de devoluciones. total 8 documentos.

4.3 Documentación Plan de saneamiento: Programas de Limpieza y desinfección, manejo de residuos, control de plagas y abastecimiento de agua, para 8 empresas de alimentos.

4.4 Acompañamiento técnico en implementación de plan de saneamiento para 8 empresas de alimentos

4.5 Manual para el despacho, transporte y distribución para 8 empresas.

Actividad 5: Realizar Asistencia técnica para Rotulado de alimentos, para 8 empresas beneficiarias del proyecto.

5.1Informe de evaluación de rotulado existente con recomendaciones para ajuste a requerimientos legales para 8 empresas

5.2 Calculo de tabla nutricional del producto a partir de tablas de referencia (USDA, ICBF) para 8 empresas.

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	EVIDENCIAS	ENTREGABLES	APORTE EN EFECTIVO GOB R/DA	RUBRO APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC	APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC
COMPONENTE No. 1: ASISTENCIA TÉCNICA PARA 8 EMPRESARIOS DEL SECTOR DE ALIMENTOS BAJO EL SOPORTE NORMATIVO DE LA RESOLUCIÓN 2674 DE 2013.	**Visita técnica especializada a 8 unidades productivas**	1.Visita a planta para aplicación de instrumento para diagnóstico sanitario de la empresa	Registro fotográfico	Acta de perfil sanitario	$ 800.000	Recursos Humano Administrativo	**$ 2.000.000**
	Documentación de buenas prácticas de manufactura	2. Realizar diseño de planta con adecuaciones para cumplir requisitos sanitarios.	Plano de planta propuesto	Propuesta de plano para distribución de instalaciones, área y equipos de acuerdo al flujo del proceso.	$ 800.000		
	Documentación de buenas prácticas de manufactura	3.Documentar programa de mantenimiento y calibración de equipos	Acta de entrega de programa de mantenimiento y calibración de equipos	Programa de mantenimiento y calibración de equipos. Fichas técnicas de equipos	960.000		

	Asistencia técnica especializada	4. Elaboración del Plan de capacitación e inducción de manipuladores de alimentos	Acta de entrega de plan de capacitación	Programa de capacitación e inducción de manipuladores	400.000		
	Asistencia técnica especializada grupal, incluye honorarios, salón y ayudas	5. Capacitación a Manipuladores de alimentos con intensidad de 10 h	Registro fotográfico	Certificado de capacitación de manipuladores de alimentos	1.128.000		
	Refrigerios	6. Entrega de refrigerios en capacitación a manipuladores de alimentos	Registro fotográfico	Refrigerio a cada asistente a capacitación	200.000		
	Documentación de buenas prácticas de manufactura	7. Documentación del proceso, diagrama de flujo, descripción del proceso y variables de control.	Acta de entrega de procedimiento de control de variables, flujograma y programa de control de proveedores	Procedimiento de control de variables y flujograma.	960.000		
	Documentación de buenas prácticas de manufactura	8. Documentar programa de control de proveedores		Programa de control de proveedores con sus registros	600.000		
	Documentación de buenas prácticas de manufactura	9. Socialización de controles sobre materias primas y envases, y controles en recepción	Registro fotográfico	Registro de asistencia a capacitación	628.000		

	Documentación de buenas prácticas de manufactura	10. Documentar procedimientos para aseguramiento de la calidad: política de calidad, procedimiento de acciones correctivas, seguimiento de quejas y reclamos	Acta de entrega de documentos para aseguramiento de la calidad	Documentos de aseguramiento de la calidad	400.000		
	Documentación de buenas prácticas de manufactura	11. Documentación Plan de muestreo, trazabilidad, recall y manejo de devoluciones.		Plan de muestreo, trazabilidad, recall y manejo de devoluciones.	400.000		
	Asistencia técnica especializada	12. Socialización de procedimientos de aseguramiento de la calidad, plan de muestreo, trazabilidad, recall y manejo de devoluciones	Registro fotográfico	Registro de asistencia a socialización	628.000		
	Documentación de buenas prácticas de manufactura	13. Documentación Plan de saneamiento: Programas de Limpieza y desinfección, manejo de residuos, control de plagas y abastecimiento de agua.	Acta de entrega de plan de saneamiento	Plan de saneamiento: Programas de Limpieza y desinfección, manejo de residuos, control de plagas y abastecimiento de agua.	1.600.000		
	Asistencia técnica especializada	14. Socialización de plan de saneamiento.	Registro fotográfico	Registro de asistencia a socialización	628.000		

	Documentación de buenas prácticas de manufactura	15. Documentar procedimiento para el despacho, transporte y distribución.	Acta de entrega de procedimiento para el despacho, transporte y distribución.	Procedimiento para el despacho, transporte y distribución.	400.000		
	Asistencia técnica especializada	16. Evaluar rotulado general y nutricional de alimentos	Acta de entrega de informe con evaluación de rotulado, recomendaciones y tabla nutricional	Informe de evaluación de rotulado existente con recomendaciones para ajuste a requerimientos legales.	1.200.000		
	Asistencia técnica especializadas	17. Tabla nutricional del producto a partir de tablas de referencia.		Tabla nutricional con soportes de cálculo	4.000.000		
				TOTAL	**$ 15.732.000**		**$ 2.000.000**

COMPONENTE No. 2: APOYAR LA PARTICIPACION DE 20 EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO, DEL SECTOR DE GASTRONOMÍA, PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL, A TRAVÉS DEL EVENTO EL SABOR DE MI PUEBLO:

EN LOS SECTORES DE GASTRONOMIA, AGRÍCOLA.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

Se busca apoyar la reactivación económica de los siguientes sectores económicos mediante un ejercicio de promoción activa, diseño de estrategia comercial para cada evento y un despliegue publicitario que les ayude a los empresarios a incrementar las ventas durante los días del evento y posicionar sus marcas.

SECTOR ECONÓMICO	EMPRESARIOS A IMPACTAR
Gastronómico	20
Agrícola y veterinaria	15
Total Empresarios atendidos	**35**

2.1 SECTOR GASTRONÓMICO:

III Festival gastronómico "El sabor de mi pueblo"

Participación de 20 empresarios del sector gastronómico del municipio de Santa Rosa de Cabal, en la estrategia de reactivación y promoción para los restaurantes inscritos.

Actividad No 1: Realizar Convocatoria a empresarios del sector gastronómico

Se realizará convocatoria pública a los restaurantes del municipio de Santa Rosa de Cabal, a través de las redes sociales de la Cámara de Comercio de SRC y se elegirán los primeros 20 inscritos que cumplan con los requisitos de inscripción, a través de formulario de google drive; a través de los siguientes requisitos:

Inscripción:

1. Estar matriculado en la Cámara de Comercio de SRC.
2. Tener matricula mercantil renovada al año 2022.
3. Diligenciar formato de inscripción a través de google drive.

Participación:

1. Inscribir un plato de valor al evento
2. Vender el plato de valor al precio fijado por la organización de la estrategia (será el mismo para todos los participantes)
3. Cumplir con los requisitos de bioseguridad establecidos por sanidad.
4. Registro sanitario vigente.

Actividad No 2 Diseño y concepto gráfico de la estrategia de promoción para cada participante y difusión a través de publicaciones y promoción en redes sociales del evento el Sabor de Mi Pueblo.

2.1 De manera previa, se realizará la toma de 20 fotografías del plato de valor de cada establecimiento participante, para el desarrollo de campañas de difusión y promoción en las redes sociales de la Cámara de Comercio de SRC, fomentando la oferta de los productos de los establecimientos inscritos durante la actividad.

2.2 Diseño de una pieza promocional para 20 restaurantes participante en el evento:

Durante los días de ejecución de la actividad, se diseñarán 20 piezas, una por producto, con los datos del establecimiento, las cuales se entregarán a los empresarios para promoción desde sus redes sociales y de las redes de la Cámara de Comercio de SRC.

2.3 Durante 15 días se coordinará la realización de 3 videos promocionales con el equipo técnico y profesional, con el fin de hacer lanzamiento de la actividad, incentivando de esta manera la compra y continuando la labor de apoyar a los empresarios con la reactivación económica.

Actividad 3: Diseño y elaboración del catálogo digital:

1. Se creará un catálogo digital en pdf con la descripción de los 20 platos de valor inscritos y con información de ubicación y contacto del establecimiento comercial.

Actividad No. 4: Asistencia Técnica Especializada para 20 empresarios del sector gastronómico

4.1Se llevará a cabo un taller de marketing digital de 8 horas, para apoyo y crecimiento empresarial.

4.2Se llevará a cabo un taller de fotografía de producto con celular de 8 horas, para apoyo y crecimiento empresarial.

Actividad No. 5: Promoción y difusión de la Campaña el Sabor de mi Pueblo:

Se realizará promoción y difusión en medios de comunicación local y regional, empleando medios escritos locales, radial, y redes sociales focalizadas.

Se realizará promoción activa en las redes sociales de la Cámara de Comercio de SRC “Instagram y Facebook” con cobertura regional, antes y durante la ejecución de la actividad. donde se incluye el diseño y concepto gráfico, diseño de las piezas de difusión, con los logos de la Gobernación, capturas de pantalla de la difusión en redes sociales y pagina web de la entidad, grabación de la cuña.

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	EVIDENCIAS	ENTREGABLES	APORTE EN EFECTIVO GOB R/DA	RUBRO APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC	APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC
COMPONENTE No.2 SECTOR GASTRONÓMICO "EL SABOR DE MI PUEBLO" PARA LA PARTICIPACIÓN DE 20 RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	**Diseño y concepto gráfico**	1. Diseño y concepto gráfico de la estrategia de promoción para cada participante y difusión a través de publicaciones y promoción en redes sociales del evento el Sabor de Mi Pueblo	Registro fotográfico, videos, piezas promocionales	Toma de 20 fotografías para el desarrollo de campañas, 20 piezas de cada establecimiento, 3 videos promocionales del evento, 1 carrusel para redes, 2 reels y 1 afiche promocional, 1 pieza promocional del catálogo, 1 pieza para la convocatoria	$ 3.000.000	Recursos Humano Administrativo	$ 1.000.000
	Diseño y elaboración del catálogo digital	2. Un Catálogo digital de los participantes	Diseño	Un catálogo digital en pdf con descripción del plato e información de cada establecimiento comercial. Y fotografía de cada plato, para un total de 20 fotos	$ 150.000		
	Asistencia técnica especializada	3. 8 horas de Capacitación y asistencia técnica en marketing digital, incluye auditorio y refrigerios	Taller de 8 horas, para 20 empresarios	Registro fotográfico, listado de asistencia, Acta	$ 1.000.000		
	Asistencia técnica especializada	4. 8 horas de Capacitación en fotografía para redes con celular incluye auditorio y refrigerios	Taller de 8 horas para 20 empresarios	Registro fotográfico, listado de asistencia, Acta	$ 1.000.000		

	Promoción y difusión del Sabor de Mi pueblo	5. Promoción y difusión de la campaña el sabor de mi Pueblo, en redes sociales y medios locales	Promoción y difusión de la campaña, donde se incluye el diseño y concepto gráfico, diseño de las piezas de difusión, con los logos de la Gobernación, capturas de pantalla de la difusión en redes sociales y pagina web de la entidad, grabación de la cuña.	Promoción y difusión en radio con cuña de 20 segundos, Catálogo digital con pauta medidas estándar, promoción en redes sociales paga en Facebook e Instagram, Promoción de los platos de valor y de los 20 empresarios inscritos en el evento.	$ 2.850.000		
				TOTAL:	**$ 8.000.000**		**$ 1.000.000**

COMPONENETE No. 3: CAMPAÑA DE REACTIVACIÓN PARA EL SECTOR AGROPECUARIO Y VETERINARIO PARA 15 EMPRESARIOS

Participación de 15 empresarios del sector agropecuario y veterinario del municipio de Santa Rosa de Cabal con el fin de apoyar las actividades de promoción y posicionamiento a este sector económico que ha venido en crecimiento.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

Actividad No 1: Realizar Convocatoria a empresarios del sector Agropecuario y Veterinarios

Se realizará convocatoria pública a los diferentes empresarios del sector agropecuario del municipio de Santa Rosa de Cabal, a través de las redes sociales de la Cámara de Comercio de SRC y se asignarán 15 cupos, los cuales deberán realizar la inscripción a través del formulario Google drive.

Requisitos de inscripción:

1. Estar matriculado en la Cámara de Comercio de SRC.
2. Tener matricula mercantil renovada al año 2022.
3. Diligenciar formato de inscripción a través de Google drive.

Requisitos de participación:

1. Tener una oferta especial de un producto o servicio durante la campaña
2. Portar el distintivo de la Campaña entregado por la organización del evento para cada establecimiento participante.
3. Cumplir con los requisitos de bioseguridad establecidos por sanidad.

Actividad No 2 Diseño y concepto gráfico de la estrategia de promoción para cada participante y difusión a través de publicaciones y promoción en redes sociales del evento para el sector agrícola y veterinario

1. Durante los días de ejecución de la actividad, se diseñarán 15 piezas, una por cada establecimiento vinculado con los datos, las cuales se entregarán a los empresarios para promoción desde sus redes sociales y de las redes de la Cámara de Comercio de SRC.

   Durante 15 días se coordinará la realización de 3 videos promocionales con equipo técnico y profesional, con el fin de promocionar la actividad incentivando a la compra en los establecimientos inscritos y apoyando a los empresarios con la reactivación económica.

Actividad 3: Diseño y elaboración del catálogo digital con la publicidad de los 15 empresarios beneficiarios del proyecto:

Se diseñará un catálogo digital en pdf con fotografías y avisos de 15 establecimientos beneficiarios del proyecto.

Actividad No. 4: Asistencia Técnica Especializada para 15 empresarios del sector agrícola o veterinario:

4.1Se llevará a cabo un taller de marketing digital de 8 horas, para apoyo y crecimiento empresarial en el manejo de redes sociales

4.2Se llevará a cabo un taller de fotografía de producto para redes sociales con celular de 8 horas, para apoyo y crecimiento empresarial.

Actividad No. 5 Diseño del logo de la campaña para el sector agrícola y veterinario del municipio

Se realizará el logo representativo de la campaña, como identificador de toda la actividad.

Actividad No. 6: : Promoción y difusión de la Campaña para el sector Agrícola y veterinario:

Se realizará promoción y difusión en medios de comunicación local y regional, empleando medios escritos locales, radial, y redes sociales focalizadas, con el fin de promocionar los 15 establecimientos vinculados a la campaña, mediante una cuña de 20 segundos, promoción activa en las redes sociales de la Cámara de Comercio de SRC "Instagram y Facebook" con cobertura regional, antes y durante la ejecución de la actividad de los 15 empresarios participantes en la campaña del sector agrícola y veterinario del municipio de Santa Rosa de Cabal.

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	EVIDENCIAS	ENTREGABLES	APORTE EN EFECTIVO GOB R/DA	RUBRO APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC	APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC
COMPONENTE No.3: SECTOR AGRICOLA PARA LA PARTICIPACIÓN DE 15 EMPRESASARIOS DEL SECTOR AGRO DEL MUNICIPIO		1. Diseño y concepto gráfico de la estrategia de promoción para cada participante y difusión a través de publicaciones y promoción en redes sociales del evento del sector Agrícola	Registro fotográfico, videos, piezas promocionales	Toma de 15 fotografías para el desarrollo de campañas, 20 piezas de cada establecimiento, 3 videos promocionales del evento, 1 carrusel, 2 reels y 1 afiche promocional, 1 pieza promocional del catálogo, 1 pieza para la convocatoria	$ 2.500.000	Recursos Humano Administrativo	$ 1.000.000

		2. Catálogo digital de los participantes	Diseños	Un catálogo digital en pdf con fotografía y descripción de cada establecimiento comercial.	$ 150.000		
		3, 8 horas de Capacitación y asistencia técnica en marketing digital, incluye auditorio, refrigerio	Taller de 8 horas, para 15 empresarios	Registro fotográfico, listado de asistencia, Acta	$ 1.000.000		
		4. 8 horas de Capacitación y asistencia técnica en fotografía para redes con celular incluye auditorio y refrigerio	Taller de 8 horas, para 15 empresarios	Registro fotográfico, listado de asistencia, Acta	$ 1.000.000		
		5.Diseño de logo para la campaña	Diseño	Diseño de la línea gráfica de la campaña.	$ 370.000		
		4. Promoción y difusión de la Campaña para el sector Agrícola y veterinario	Promoción y difusión donde se incluye el diseño y concepto gráfico, diseño de las piezas de difusión, con los logos de la Gobernación, capturas de pantalla de la difusión en redes sociales y pagina web de la entidad, grabación de la cuña.	Promoción y difusión en radio con cuña de 20 segundos, un Catálogo digital con los 15 participantes, con pauta medidas estándar, promoción en redes sociales paga en Facebook e Instagram, promoción de los 15 empresarios inscritos en el evento.	$ 2.980.000		
				TOTAL:	**$ 8.000.000**		**$ 1.000.000**

COMPONENTE No. 4: ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA JURIDICA EN EL REGISTRO DE MARCA PARA 15 EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL, CAPACITACIÓN A 30 EMPRENDIMIENTOS Y 15 SOLICITUDES DE REGISTRO

Objetivo: Brindar Asistencia técnica a 15 emprendedores para obtener la propiedad y los derechos sobre las letras, símbolos y/o figuras que identifican su producto o servicio antes

ACTIVIDAD 4.1

Capacitación en registro de marca, beneficios e impacto en el fortalecimiento del emprendimiento. Alcance: tres (3) sesiones de dos (2) horas cada una. Cupo: 30 emprendedores

ACTIVIDAD 4.2

Asesoría jurídica en registro de marca, que incluye revisión de la marca actual del emprendimiento y estudio de registrabilidad en Colombia. Alcance: 20 asesorías, distribuidas en el total de emprendimientos vinculados al programa.

ACTIVIDAD 4.3

Rediseño de imagen corporativa para 15 emprendedores, en caso de que se requiera. Alcance: 15 horas distribuidas en el total de emprendimientos vinculados al programa

ACTIVIDAD 4.4

Asesoría especializada en el diseño de estrategia de registro y solicitud ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Alcance: 15 solicitudes de registro de marca, resultado del estudio de registrabilidad. En caso de que se obtengan más de 15 solicitudes viables, se priorizará de acuerdo con el orden de envío de documentación para el trámite.

Importante mencionar que este punto No incluye el pago de las tasas oficiales ante la Superintencia de Industria y Comercio

Términos de la Convocatoria: Se realizará convocatoria pública a los emprendimientos del municipio de Santa Rosa de Cabal a través de las redes sociales de la Cámara de Comercio de SRC y se elegirán los primeros 30 inscritos a través de formulario de inscripción de Google drive para recibir la primera fase de capacitación.

Posteriormente, se realizará asesoría jurídica en propiedad intelectual y estudio de registrabilidad a los primeros 20 emprendimientos que envíen su solicitud con la información solicitada.

En caso de requerirse, se realizará rediseño de imagen corporativa.

Finalmente, se realizará acompañamiento en 15 solicitudes de registro de marca, resultado del estudio de registrabilidad. En caso de que se obtengan más de 15 solicitudes viables, se priorizará de acuerdo con el orden de envío de documentación para el trámite.

Estrategia del programa:



El programa incluye la solicitud del registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio a nombre de cada emprendimiento, a quien se le creará una cuenta ante la SIC para adelantar los trámites, y a su vez, pueda contar con autonomía para administrar su registro.

El emprendimiento recibirá, así mismo, acompañamiento durante todo el proceso de registro en lo relacionado con preguntas y direccionamiento en actuaciones que le sean notificadas en el trámite. En cuanto a documentos a elaborar posterior a la solicitud, el emprendimiento podrá, a su elección, contratar a un abogado de su preferencia, o acceder a los recursos que la firma de abogados tendrá a su disposición, los cuales corresponden a formatos y la explicación de cómo diligenciarlo, con la respectiva asesoría personalizada para la revisión y radicación de ser necesario.

Requisitos de inscripción:

- Estar matriculado en la Cámara de Comercio de SRC.
- Tener matricula mercantil renovada al año 2022.
- Diligenciar formato de inscripción a través de Google drive.

Requisitos de participación:

- Contar con una marca de su emprendimiento.
- Contar con un correo electrónico, siendo requisito para la solicitud del registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Contar con una disponibilidad de tiempo mínima de 10 horas por emprendimiento para la realización de las actividades del programa.

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	EVIDENCIAS	ENTREGABLES	APORTE EN EFECTIVO GOB R/DA	RUBRO APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC	APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC
COMPONENTE No. 4: ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA JURIDICA EN EL REGISTRO DE MARCA PARA 15 EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL, CAPACITACIÓN A 30 EMPRENDIMIENTOS Y 15 SOLICITUDES DE REGISTRO		1.Capacitación en registro de marca, beneficios e impacto en el fortalecimiento del emprendimiento. Alcance: tres (3) sesiones de dos (2) horas cada una. Cupo: 30 emprendimientos.	Listado de asistencia, registro fotográfico, acta	Registro fotográfico, listado de asistencia, acta	$ 1.748.000	Recursos Humano Administrativo	$ 2.000.000

		2. Asesoría jurídica en registro de marca, que incluye revisión de la marca actual del emprendimiento y estudio de registrabilidad en Colombia. Alcance: 20 asesorías, distribuidas en el total de emprendimientos vinculados al programa.	Actas de asesoría, Registro fotográfico	Acta de asesoría, informes de estudio de marca	$ 2.380.000		
		3. Rediseño de imagen corporativa, en caso de que se requiera. Alcance: 15 horas distribuidas en el total de emprendimientos vinculados al programa	Actas de asesoría, de 20 empresarios vinculados	Informe de entrega de rediseño por emprendimiento intervenido	$ 1.785.000		
		Asesoría Especializada en el diseño de estrategia de registro y solicitud ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).	Asesoria especializada en la solicitud de registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio	15 solicitudes de registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio	$ 5.355.000		
				TOTAL:	**$ 11.268.000**		**$ 2.000.000**

Coordinación del proyecto	Contrato prestación de servicios por 100 dias	Coordinación del proyecto, elaboración de informes y seguimiento	Contrato de prestación de servicios	**Informe Ejecutivo y financiero**	$ 9.000.000

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES			
COMPONENTE	**30 días**	**30 días**	**20 días**
COMPONENTE No. 1: ASISTENCIA TÉCNICA PARA 8 EMPRESARIOS DEL SECTOR DE ALIMENTOS BAJO EL SOPORTE NORMATIVO DE LA RESOLUCIÓN 2674 DE 2013.	**X**	**X**	**X**
COMPONENTE No.2 SECTOR GASTRONÓMICO "EL SABOR DE MI PUEBLO" PARA LA PARTICIPACIÓN DE 20 RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	**X**	**X**	**X**
COMPONENTE No.3: SECTOR AGRICOLA PARA LA PARTICIPACIÓN DE 15 EMPRESASARIOS DEL SECTOR AGRO DEL MUNICIPIO		**X**	**X**
COMPONENTE No.4 :ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA JURIDICA EN EL REGISTRO DE MARCA PARA 15 EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	**X**	**X**	**X**

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA PARA LA GOBERNACIÓN DE RISARALDA:

- Aunar esfuerzos para la reactivación económica del municipio
- Visibilizar el logo de la Gobernación de Risaralda en todas las piezas promocionales
- Difusión del logo de la Gobernación de Risaralda en las invitaciones virtuales.
- Informe Ejecutivo y listados de participantes de las empresas y sus marcas, apoyadas por la Gobernación de Risaralda
- Pantallazos y registro fotográfico de las diferentes actividades apoyadas por la Gobernación de Risaralda.

5 PRESUPUESTO

El presupuesto de los recursos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de SRC es el siguiente:

PRESUPUESTO GENERAL				
COMPONENTE	**APORTE GOBERNACIÓN DE RISARALDA**	**RUBRO APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC**	**APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC**	**TOTAL**
COMPONENTE No. 1: ASISTENCIA TÉCNICA PARA 8 EMPRESARIOS DEL SECTOR DE ALIMENTOS BAJO EL SOPORTE NORMATIVO DE LA RESOLUCIÓN 2674 DE 2013.	$ 15.732.000	Recurso Humano Administrativo	$ 2.000.000	$ 17.732.000

COMPONENTE No.2 SECTOR GASTRONÓMICO "EL SABOR DE MI PUEBLO" PARA LA PARTICIPACIÓN DE 20 RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	$ 8.000.000	Recurso Humano Administrativo	**$ 1.000.000**	$ 9.000.000
COMPONENTE No.3: SECTOR AGRICOLA PARA LA PARTICIPACIÓN DE 15 EMPRESASARIOS DEL SECTOR AGRO DEL MUNICIPIO	$ 8.000.000	Recurso Humano Administrativo	**$ 1.000.000**	$ 9.000.000
COMPONENTE No.4 ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA JURIDICA EN EL REGISTRO DE MARCA PARA 15 EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	$ 11.268.000	Recurso Humano Administrativo	**$ 2.000.000**	$ 13.268.000
COORDINACIÓN DEL PROYECTO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR 100 DIAS	$ 9.000.000			9000000
TOTAL:	**$ 52.000.000**	**$ 0**	**$ 6.000.000**	**$ 58.000.000**

VALOR Y FORMA DE PAGO

El presente convenio tiene un valor de cincuenta y ocho millones de **PESOS MCTE ($58.000.000)** de los cuales la GOBERNACIÓN DE RISARALDA aportará los recursos económicos correspondientes a **CINCUENTA Y DOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($52.000.000).**

La CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA DE CABAL aportará su recurso humano administrativo y técnicos para la ejecución del mismo por valor de **SEIS MILLONES PESOS M/CTE ($6.000.000).**

TIEMPO DE EJECUCION: 80 DIAS

APORTE CÁMARA DE COMERCIO EN ESPECIE		
COMPONENTE	**RUBRO APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC**	**APORTE EN ESPECIE CAMARA SRC**
COMPONENTE No. 1: ASISTENCIA TÉCNICA PARA 8 EMPRESARIOS DEL SECTOR DE ALIMENTOS BAJO EL SOPORTE NORMATIVO DE LA RESOLUCIÓN 2674 DE 2013.	Recurso Humano Administrativo	$ 2.000.000
COMPONENTE No.2 SECTOR GASTRONÓMICO "EL SABOR DE MI PUEBLO" PARA LA PARTICIPACIÓN DE 20 RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	Recurso Humano Administrativo	**$ 1.000.000**
COMPONENTE No.3: SECTOR AGRICOLA PARA LA PARTICIPACIÓN DE 15 EMPRESASARIOS DEL SECTOR AGRO DEL MUNICIPIO	Recurso Humano Administrativo	**$ 1.000.000**
COMPONENTE No.4 : ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA JURIDICA EN EL REGISTRO DE MARCA PARA 15 EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	Recurso Humano Administrativo	**$ 2.000.000**
COORDINACIÓN DEL PROYECTO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS 100 DIAS		
TOTAL:	**$ 0**	**$ 6.000.000**

Procurando asegurar los suficientes recursos para el adecuado funcionamiento de las estrategias, se propone el siguiente plan de desembolsos a favor de la CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA DE CABAL para la administración, manejo y ejecución de los recursos por parte de ésta y para la gestión del proyecto.

LA FORMA DE PAGO ES LA SIGUIENTE:

20% del valor del contrato con la firma del acta de inicio, entrega del cronograma de actividades, plan de trabajo y socialización de los formatos del departamento, que sirven de soportes para la ejecución de actividades; 40% a la ejecución del 50% de avance de los alcances y un pago final correspondiente al 40% del valor del contrato, a la entrega del 100% de la ejecución del convenio.

CAPACIDAD E IDONEIDAD ADMINISTRATIVA, TÉCNICA, JURIDICA Y FINANCIERA DE LA CAMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA DE CABAL

La entidad cuenta con la capacidad administrativa, técnica y financiera necesaria para la ejecución de la presente propuesta.

CRISTIAN MARCEL LONDOÑO JARAMILLO

Presidente Ejecutivo